



AU PAIN DORÉ®

NOTRE SAVOIR-FAIRE
À votre portée

DEVENEZ FRANCHISÉ !





QUI SOMMES-NOUS?

Fondé en 1956, Au Pain Doré est une boulangerie-café offrant des produits authentiques à tous les moments de la journée, d'une qualité et d'une fraîcheur exceptionnelles. Forte de près de 65 ans d'expérience, l'entreprise est riche d'un savoir-faire unique combinant méthodes artisanales et innovation.

Au Pain Doré est une filiale du Groupe Le Duff, qui compte dans son portefeuille plus de 1650 restaurants répartis sur les cinq continents et dans 100 pays. Reconnu pour ses plats authentiques, savoureux et fraîchement préparés sur place, Au Pain Doré est en forte croissance au Canada.

Depuis
1976

le Groupe LE DUFF invite
le monde entier à venir
manger chez lui.



100

PAYS SUR 5 CONTINENTS

1 000 000

DE CLIENTS SERVIS CHAQUE JOUR



35 420

EMPLOYÉS

10

USINES DE PRODUCTION



1 658

RESTAURANTS ET BOULANGERIES

FORMATS

MODÈLE RESTAURANT

1000 à 2 500 pieds carrés :

Investissement de 600 000 \$

Places assises avec terrasse estivale.

Offre produits complète.

Ouvert 7 jours sur 7.

MODÈLE KIOSQUE

400 à 700 pieds carrés :

Investissement de 350 000 \$

De type kiosque avec places assises communes dans une foire alimentaire ou gare de transport en commun.



VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉ

de A à Z

FRANCHISES RENTABLES

Profitez d'un modèle d'affaires qui a fait ses preuves, avec une amélioration continue des marges et de la santé financière de la structure.

FORMATION ET SOUTIEN

Nous vous faisons bénéficier d'une formation initiale adaptée et d'un soutien opérationnel et technique en continu adapté à vos besoins. Nous offrons aussi un soutien pour le POS (système de point de vente) et sur notre application.

CONSTRUCTION/RÉNOVATIONS

Nous offrons un concept flexible avec différents formats et des coûts de construction attractifs. Nous réalisons ensemble les avant-projets et plans d'aménagement.

MARKETING ET COMMUNICATION

Nous vous aidons à mettre en valeur vos produits et la marque Au Pain Doré, à dynamiser vos ventes et à fidéliser votre clientèle par le biais d'un calendrier marketing annuel national et d'un soutien local. Nous attirons différents groupes démographiques avec une gamme de produits innovants et délicieux.

ACHAT ET LOGISTIQUE

Appuyez-vous sur la force d'un grand groupe et obtenez des prix préférentiels fournisseurs ainsi que de meilleures conditions d'approvisionnement.

PRODUITS

Nous offrons des produits frais pour tous les moments de consommation de la journée : viennoiseries, breuvages chauds, salades, sandwiches, soupes ainsi que divers desserts, pâtisseries et des pains frais préparés sur place quotidiennement.

NOTORIÉTÉ

Profitez dès votre ouverture de la notoriété d'une marque à forte croissance et reconnue au Canada.



DEVENEZ FRANCHISÉ

en 6 étapes!

- 1 Envoi du dossier de candidature
- 2 Rendez-vous individuel
- 3 Réalisation d'un plan d'affaires
- 4 Validation de la candidature
- 5 Choix de l'emplacement
- 6 Mise en place de la nouvelle franchise





FAQ!

EXIGENCES FINANCIÈRES

Un montant de 35%
Fonds de roulement
50 000\$/unité

Inclus dans le coût d'investissement :

- ✓ Construction de la boutique, y compris les améliorations locatives
- ✓ Meubles, agencement et équipement
- ✓ POS (système de point de vente)
- ✓ Permis et plans
- ✓ Frais de gestion de projet interne
- ✓ Préparation des documents de franchise
- ✓ Frais de formation

FRAIS

Frais initial de la franchise 30 000\$ par unité
Frais de redevance 6%
Frais de fonds publicitaire 2%
Investissement estimé: 350 000\$-600 000\$

Exclus du coût de l'investissement :

- ✗ Coûts de démarrage
- ✗ Événement d'ouverture
- ✗ Inventaire





Alex Grudkin, Directrice développement des affaires

agrudkin@leduff.ca • Bureau : 1-866-528-8877 ext 7227 • Cell : 416-254-4266



AU PAIN DORÉ

ATELIER.AUPAINDORE.COM

  aupaindore1956